



## Unternehmensprofil Rauscher Consumer Products

Rauscher Consumer Products GmbH (RCP) gehört zu Europas führenden Produzenten von Markenprodukten und Private Label-Lösungen für die Bereiche Damenhygiene und Kosmetik. Mit traditionellen Eigenmarken und Handelsware ist RCP zudem in den Bereichen Medizin und Pflege erfolgreich vertreten.

Als 100-prozentige Tochtergesellschaft der international agierenden L&R Gruppe (Lohmann & Rauscher) profitiert Rauscher von über 160 Jahren Erfahrung und Know-how bei Medizin- und Pflegeprodukten. Zu den Kunden von Rauscher zählen die bedeutendsten Handelsunternehmen im Konsumgüterbereich in Europa und den angrenzenden Märkten. In enger Kooperation mit Kunden im Bereich LEH, DFH und Discount entwickelt Rauscher zukunftsweisende, integrierte Produkt- und Sortimentskonzepte für Eigenmarken im Einzelhandel. Dabei verbindet man langjährige Retail-Erfahrung mit einem Gespür für den Zeitgeist und kommende Trends. Grundlage für den Erfolg sind eine starke Kundenorientierung, hohe Qualitätsstandards sowie ein ausgeprägtes Chancenmanagement. Rauscher bietet eine umfangreiche Produktpalette an hochwertigen Hygieneprodukten wie Wattepads, Wattestäbchen, Tampons oder Damenbinden sowie Medizinprodukte.

### Qualität als Basis von Vertrauen:

Ein wichtiger Erfolgsfaktor von Rauscher ist die konsequente Sicherung und Optimierung höchster Qualitätsansprüche. Qualitätsmanagement wird bei Rauscher gelebt und permanent weiterentwickelt.

Der Konzern richtet seine Tätigkeit dabei ausschließlich nach definierten Standards aus, z. B. beim Bezug geprüfter Rohstoffe, Zukaufartikel, Komponenten und Dienstleistungen. Zertifizierungen nach ISO 50001, ISO 14001, ISO 9001, ISO 13485, IFS HPC und PEFC bilden die Grundlage für das im Unternehmen geltende Qualitätsmanagement. Darüber hinaus ist ein optimiertes Lager- und Transportsystem für die Geschäftstätigkeit von Rauscher essenziell. Nachhaltige Prozesse und Abläufe werden umgesetzt, gelebt und stetig verbessert. Neueste Lager- und Kommissionierungstechnik, die IT-Anbindung via SAP sowie automatisierte Be- und Entladevorrichtungen sorgen hier für Effektivität und schnelle Kundenbelieferung.

Rauscher Consumer Products als Teil der L&R Unternehmensgruppe, lebt die Werte eines Familienunternehmens und stellt die gemeinsame Unternehmensphilosophie und die Unternehmenskultur in den Focus aller Entscheidungen. Der Mensch steht hier ganz klar im Mittelpunkt.

### Als Vision hat RCP für sich folgendes Statement formuliert:

RCP ist der wettbewerbsfähige und bevorzugte Partner für die Bereiche Hygiene, Pflege und Medizin im Consumer Bereich mit ausgewählten Private Label Produkten und starken Marken.

### Zitat zur Veröffentlichung bei Statements GF:

„Innovation ist auch heute unser wichtigster Antrieb. Effiziente Prozesse, flache Hierarchien und kundenorientiertes Handeln prägen unsere Arbeitsweise. Hohe Flexibilität und konzeptionelle Kreativität machen Rauscher zum optimalen Lösungspartner für den dynamischen Konsumgütermarkt.“

**Eigenmarken:** Rauscher, Bellawa, Raucosan, Senta, Gloria

**Qualitätsstandards:** ISO 50001, ISO 14001, ISO 9001, ISO 13485, IFS HPC, PEFC

**Produktionsstandorte:** Schönau a.d. Triesting (Österreich), Slavkov u Brna (Tschechien), Neuwied (Deutschland)

**Geschäftsführung:** Thomas Menitz und Erich Dosek

**Konzern:** L&R Lohmann und Rauscher Unternehmensgruppe

**Umsatz L&R Unternehmensgruppe 2025:** ~ 900 Mio. Euro

**Mitarbeiteranzahl L&R Gruppe:** ~ 5500

**Mitarbeiteranzahl Rauscher:** ~ 100